

報道関係者各位

2013年12月2日

日本初!業界初!ネットショップ向け広告収入モデルサービス

アドレボ
AD-REVO
ネットショップの送料負担を軽減



● 6つのポイント ● AD-REVOとは? ● 広告サンプルイメージ ● AD-REVOのしくみ

まずはお気軽にお問い合わせください。

「広告掲載」「スペース提供」にご興味ある方はこちら >

6つのポイント

- 1. ネットショップ事業者の新たな収入源**
ネットショップ事業者にとって、広告掲載許可をすれば、両の手をわづらわせることなく追加収入を得ることが可能です。
- 2. 実質「送料無料」へ**
ネットショップ事業者は登録ポイントを利用して頂くことにより、上記傾向にある送料を補填することが可能です。
- 3. コスト削減とハイパフォーマンス**
マスマーケティングに比べ、データ分析でターゲットを絞り込み、最適化された広告を掲載することによりコスト削減と期待効果の最大化を図ります。
- 4. 絶大な訴求効果**
関心するお客様、ポイントに目を惹き込める広告の訴求力は絶大です。
- 5. 「あなた」に向けた One to One 広告**
データ分析によって選ばれたお客様は、レコメンドアルゴリズムによって購入者である「あなた」に最適化された広告になります。
- 6. エリアで改めてO2O**
購入者への発送先情報から、お届け地のクーポンやギフトとして利用することも可能。広告シーンに合わせて展開できます。

株式会社PAL(パル、本店所在地:大阪市中央区、代表取締役:辻 有吾、以下 PAL)は、ネットショップが商品を発送する「箱」の上や横を「広告用スペース」として提供する、ネットショップ事業者向け広告収入サービス『AD-REVO(アドレボ)』の提供を2013年12月2日に開始致しました。

『AD-REVO』詳細

<http://www.ec-revo.biz/e-fulfillment/promotion/ad-revo>

『AD-REVO』は、ネットショップ事業者が商品を発送する「箱」を「広告用スペース」として提供することで、広告代として収入を得られる広告収入モデルです。商品購入者情報や商品情報などの基礎データを分析し、最適な広告シール等を貼付けて送付できるため、広告主にも大きなメリットの提供が可能です。張付けた広告は、WEBへの誘導を促すツールや、剥してクーポンやチケットとして使用していただけます。

海外では「トランス・プロモーション」としてダイレクト・メール等に頻繁に活用されている手法ですが、ネットショップ事業者／購入者向けに商品発送の「箱」を利用する形態は、日本初、業界初のサービスとなります。



【『AD-REVO』の6つのPOINT】

1. ネットショップ事業者の新たな収入源

ネットショップ事業者様にとって、広告掲載許可をするだけで、何の手もわずらわせることなく広告掲載収入を得ることが可能です。

2. 実質「送料無料」へ

ネットショップ事業者様に副収入ポイントを持って頂くことにより、上昇傾向にある送料を補填することが可能です。

3. コスト削減とハイパフォーマンス

マスターゲットに配信するDMや同梱チラシと比べ、データ分析でターゲットを絞込み、最適化された広告を掲載することによりコスト削減と費用対効果の最大化を図ります。

4. ダイレク的な訴求効果

開封する必要なく、必ず目にされるため、ダイレク的な訴求が可能です。

5. 「あなた」に向けたOne to One広告

データ分析によって選ばれた広告は、レコメンドアルゴリズムによって購入者である「あなた」に最適な1枚を発信します。

6. エリアで絞ってO2O

購入者への発送先情報から、近隣店舗のクーポンやチケットとして利用することも可能。広告シールは剥して携帯できます。

【ご利用価格・お申し込み】

広告料金は1件100円程度を想定しています。詳細は、広告内容や発信数等によりご相談の上決定致します。

<お問合せ・お申し込み>

<http://www.ec-revo.biz/e-fulfillment/promotion/ad-revo>

【今後の展望】

『AD-REVO』においては、売上規模として3年後に15億円を目指しております。アジア等 海外展開も視野に入れ、サービスを展開してまいります。

【『AD-REVO』とPALの他サービス】

『AD-REVO』はE-フルフィルメントサービス「EC-REVO」の販売促進サービスの一部としてご提供しており、倉庫内の配送・物流の現場で培ったロジスティクス(戦略的物流)ノウハウ、HTML&レコメンドメール配信サービス「SHERLOCK engine」のレコメンドノウハウ、ネットショップ運営管理システム「EC-REVO Cloud」のデータ一元管理ノウハウを集結して誕生したビジネスモデルです。

E-フルフィルメントではネットショップ事業者の高コスト体質を改善すると共に、売上アップを促進する為のプラットフォーム戦略を取っております。『AD-REVO』のような別途収入源をネットショップ事業者に確保して頂くことによって、実質「送料無料」の実現に向けて取り組んでいます。PALでは、これからも様々な視点からネットショップ事業者の利益を最大化して行くためのサービスを展開してまいります。

・E-フルフィルメントサービス「EC-REVO」詳細

<http://www.ec-revo.biz>

・HTML &レコメンドメール配信サービス「SHERLOCK engine」詳細

<http://www.ec-revo.biz/e-fulfillment/webmarketing/sherlock/>

・複数ネットショップ一元管理システム「EC-REVO Cloud」詳細

<http://www.ec-revo.biz/cloud/>

【会社概要】

株式会社PAL

代表者 : 代表取締役 辻 有吾

本店所在地 : 大阪府大阪市中央区高麗橋3-2-7
ORIX高麗橋ビル5F

本社所在地 : 東京都港区新橋5-8-11 ORIX新橋ビル1F

E-フルフィルメントセンター: 千葉県習志野市 / 大阪府和泉市

事業内容 : E-フルフィルメント事業、
物流アウトソーシング事業

URL : <http://www.pal-style.co.jp>

Facebookページ : <https://www.facebook.com/pal.co.jp>